MEDIENDATEN 2025 & REFERENZLISTE

arttv.ch ist die führende audio-visuelle Kulturplattform der Schweiz. Seit 2004.

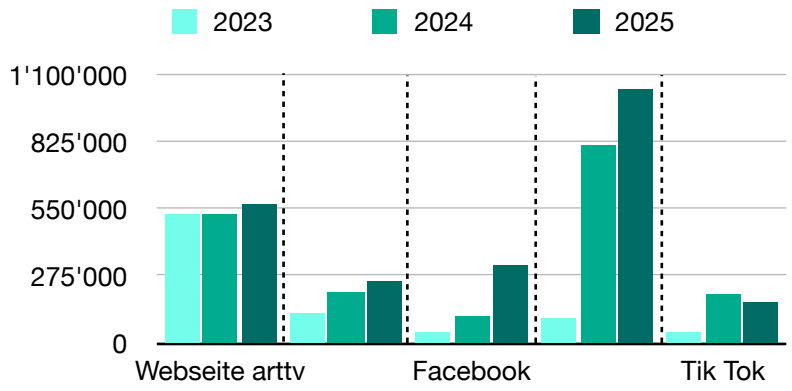
arttv
.ch

Besucherzahlen 2025

Die Reichweite von arttv.ch hat sich im Jahr 2025 erneut deutlich erhöht. Die Zugriffszahlen auf der Website sind markant angestiegen — nicht zuletzt dank der stark ausgebauten Präsenz in den sozialen Medien. Seit 2024 ist arttv.ch dort aktiv, mit besonderem Fokus auf Instagram sowie ergänzender Präsenz auf Facebook und TikTok. Entsprechend konnten die Kennzahlen auf allen Kanälen kontinuierlich gesteigert werden.

Die Inhalte von arttv.ch wurden im Jahr 2025 weltweit über zwei Millionen Mal angesehen. Sowohl die Zahl der Follower:innen in den sozialen Netzwerken als auch die Anzahl der Abonnent:innen ist im Verlauf des Jahres weiter gewachsen — ein klarer Hinweis auf die zunehmende Sichtbarkeit und Bindung unseres Publikums.

Einen besonders starken Reichweitenschub erzielten die digitalen E-Magazine CLICK (KUNST, FILM, BÜHNE), die seit 2025 über die internationale Publishing-Plattform yumpu.com verbreitet werden. Dadurch konnte die Gesamtreichweite im vergangenen Jahr auf über 25 Millionen Views gesteigert werden. Weltweit wurden die Magazine von rund vier Millionen Nutzer:innen geöffnet, davon etwa 800’000 in der Schweiz — eine aussergewöhnlich hohe nationale Durchdringung bei gleichzeitig internationaler Sichtbarkeit.



Zugriffszahlen arttv.ch 2023 - 2025 (Views/Besuche)

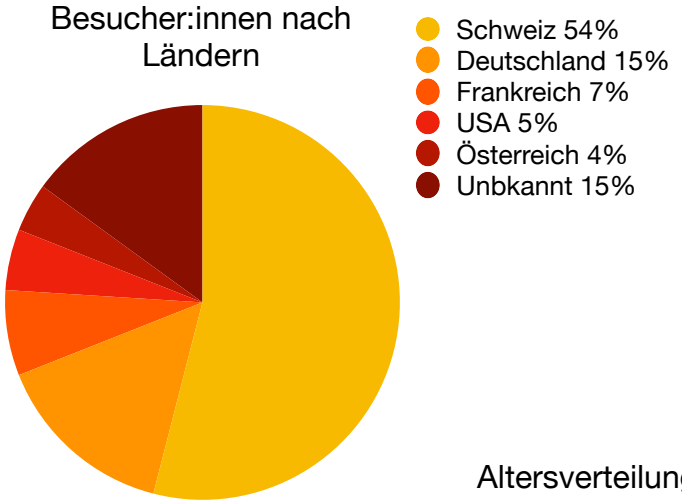
	2023	2024	2025
Webseite arttv, click	527'716	528'105	572'869
Youtube	120'160	207'772	251'491
Facebook	45'925	110'431	316'108
Instagram	103'247	811'415	1'043'543
TikTok	49'858	195'814	167'000
TOTAL	**846'906**	**1'853'537**	**2'351'011**

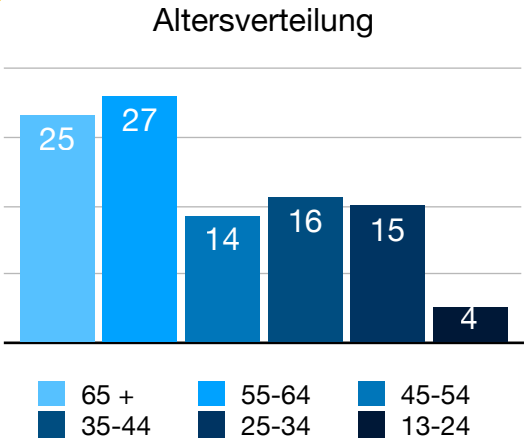
Views Magazine CLICK FILM; KUNT, BÜHNE (Quelle: jumpu.com)

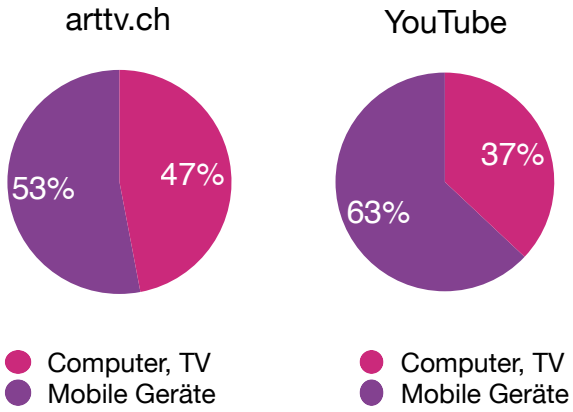
	2025
CLICK FILM	13'592'259
CLICK KUNST	7'217'126
CLICK BÜHNE	4'959'673
TOTAL	**25'769'058**

Follower Abos 2024 - 2025

	2024	2025
E-Magazine	6'943	7'645
Youtube	2'787	3'176
Facebook	5'366	5'575
Instagram	3'396	5'486
TIKTOK*	882	1'233
TOTAL	**19'374**	**23'115**







Zusammensetzung der Besucher:innen 2025 (arttv.ch / YouTube)

Die Struktur der Nutzer:innen von arttv.ch wird teilweise anhand statistischer Analysemodelle ermittelt (z. B. Alter und Geschlecht). Die grosse Mehrheit des Publikums stammt aus der Schweiz sowie aus dem deutschsprachigen Ausland (rund 70 %). arttv.ch erreicht damit ein kulturell interessiertes, gut vernetztes und wirtschaftlich starkes Umfeld mit hoher Relevanz für den Schweizer Markt. Das Geschlechterverhältnis ist sehr ausgewogen und hat sich gegenüber dem Vorjahr kaum verändert — ein Vorteil für Werbepartner, die sowohl Frauen als auch Männer gleichermassen ansprechen möchten. Der Trend zur Nutzung mobiler Endgeräte setzt sich auch 2025 fort: Rund 53 % aller Zugriffe auf arttv.ch erfolgen über Smartphones oder Tablets, auf dem YouTube-Kanal von arttv.ch sogar 64 %. Inhalte werden damit zunehmend direkt im Alltag konsumiert — jederzeit und überall.In der Altersstruktur zeigen sich nur geringe Veränderungen. Insgesamt ist das Publikum — mit Ausnahme der Gruppe der unter 25-Jährigen — breit und stabil aufgestellt. Gleichzeitig deutet sich eine leichte Verjüngung an, wodurch arttv.ch sowohl ein etabliertes, kultur- und bildungsnahes Publikum als auch zunehmend jüngere Nutzer:innen erreicht. Die Besucher:innen von arttv.ch zeichnen sich durch ein überdurchschnittlich hohes Bildungsniveau, ein starkes Interesse an Kultur, Gesellschaft und aktuellen Themen sowie eine überdurchschnittliche Kaufkraft aus. Für Inserent:innen bietet arttv.ch damit Zugang zu einer qualitätsorientierten Zielgruppe, die Entscheidungen bewusst trifft und eine hohe Affinität zu Premium-Produkten, Dienstleistungen und kulturellen Angeboten aufweist.

(Quelle:Matomo (2024), Youtube (2024)

Referenzliste

- Aargauer Kunsthaus
- Amt für Ideen | Chr. J. Jenny, Zürich
- Amt für Kultur, Bern
- Bündner Kunstmuseum
- Bundesamt für Kultur (Preise,Darstellende Künste
- Centre Dürrenmatt Neuchâtel
- Collegium Novum, Zürich
- Fondation SUISA
- Freilichtmuseum Ballenberg
- Gewerbemuseum, Winterthur
- Gottlieb Duttweiler Institut, Rüschlikon
- Helvetia Versicherung (Art-Foyer)
- Hochschule der Künste Bern
- Kultur macht Schule, Aargau
- Kulturlandsgemeinde, Appenzell-Ausserrhoden
- Kunsthaus Glarus
- Kunsthaus Grenchen
- Kunsthaus, Zürich
- Kunstmuseum Appenzell
- Kunstmuseum St. Gallen
- Kunstmuseum Thurgau
- Kunstzeughaus Rapperswil
- Kurkapelle, Baden
- Luzerner Theater
- Landschaftstheater Ballenberg, Brienz
- Martin Bodmer Stiftung (Gottfried Keller-Preis)
- Max von Moos Stiftung
- Migros-Kulturprozent (Steps, Migros-Classics, Integrart)
- Migros Gegenwartsmuseum, Zürich
- Musée des Beaux Art, Le Locle
- Museum Allerheiligen, Schaffhausen
- Museum Burghalde, Lenzburg
- Museum für Kommunikation, Bern
- Napoleon Museum, Salenstein
- Nidwaldner Museum
- neuestheater.ch, Dornach
- Oettinger-Davidoff, Basel
- Opernhaus Zürich
- Oper Waldegg
- Ringier Bildarchiv
- Richard Lohse Stiftung
- Schule & Kultur, Kanton Zürich
- Schweizerische Nationalbibliothek, Bern
- Schweizerischer Kunstverein
- Stattland, Bern
- Stiftsbiliothek St. Gallen
- Tanzmehr-Festival, Zürich
- Tanz&Kunst Königsfelden
- Textilmuseum, St. Gallen
- Theater Orchester Biel-Solothurn
- Theater Hechtplatz, Zürich
- Tonhalle-Orchester Zürich
- Universität Zürich (Historisches Seminar)
- Visarte
- Vögele Kulturstiftung, Pfäffikon/SZ
- Volkart-Stiftung, Winterthur
- Walensee Musical Bühne
- ZKB (Fachstelle Kunst)
- Zürcher Baudirektion
- Max von Moos Stiftung
- Kunststiftung Zürichsee
- Richard Paul Lohse-Stiftung

✴ **Kantone**
AG, AR, AI, GR, LU, NW, OW, SZ, SG, TG, UR, ZG, ZH

Rechtsform :

Gemeinnütziger, nicht gewinnorientierter Verein seit 2004
aktuell 567 Mitglieder

Finanzierung:

Öffentliche Hand (Bund, Kantone, Städte), Stiftungen: 48 %
Mitglieder/Gönner: 6 %
Auftragsproduktionen/Mandate: 26 %
MaterialverkaufWerbung/Banner: 4 %
Medienpartnerschaften: 16 %

Team arttv.ch, seit Juni 2019:

2 Geschäftsleitung, Kooperationen (80 %)
4 Redaktion (120 %)
1 Produktion (50%)
1 Werbung & Mitgliedschaften (40%)
1 Social Media (15%)
1 Webmaster (30%)
1 Buchhaltung, Revision (15%)
1 Technik, Büro (10%)
12 VideojournalistInnen (im Auftragsverhältnis ca. 400%)

arttv.ch
Schöneggplatz 10
8004 Zürich
Tel. 044 383 48 89
www.arttv.ch

Kontodaten:

Postfinance
IBAN: CH94 0900 0000 85 13 5532 9